

## 総合ビジネス・情報学科のWeb サイト「media.shohoku.ac.jp」のリニューアル

### リニューアル前の Web サイトのイメージ

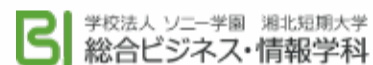
- ・授業写真が古い、教科の偏りが多い
- ・文章が長く、読むのが大変
- ・スマホ版の場合縦長のサイトとなりスクロールが長い
- ・ハンバーガーマニューの色が地味で目立たない

### リニューアル後の Web サイト

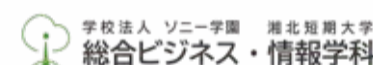
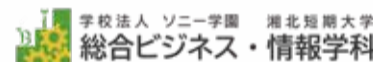
#### Point 1 ロゴのリニューアル

今までのシンプルな学科のロゴを一新。ぐんぐんステップアップして成長していく意味を込めて、階段・木を用いたロゴにしました。

旧デザイン



新デザイン



#### Point 3 授業・ゼミ紹介の充実

今まで授業紹介はメディア系の授業中心、ゼミ紹介は文章のみの紹介でしたが、コースごとに代表的な授業の紹介と、ゼミの活動風景の写真を追加しました。

#### Point 4 SNS の埋め込み

SNS のアイコンだけではなく、最新のツイートや学科紹介の動画をすぐ見られるようにしました。



ビジネスに活用できる知識とスキルを実践的に身につけたい人へ  
総合ビジネス・情報学科では、現代のビジネスシーンで生きていくために必要な知識とスキルを備えた「社会で役立つ人材」を育てます。めざす職種や職種に関わらず、基礎となる知識とスキルに専門性をプラス、専攻に特化した6つのコースで、それぞれの仕事に適した実務力や情報処理系のスキルを身につけながら、ビジネスの現場で役に立つ資格も取得します。一般事務・営業事務、接客・販売、金融、観光、プログラマー、システムエンジニア、デザイナーなどさまざまな分野での活躍が期待できます。

#### 授業・ゼミ紹介ページ



#### Point 2 Web ページの追加

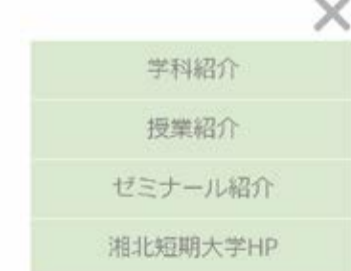
以前はスクロールが長く、読むのが大変でしたが、紹介ごとに Web ページを分けることで、見やすくなりました。

タブレット・スマートフォン用のハンバーガーマニューの色味を黄緑色に変更しました。

旧デザイン



新デザイン



PC 用ではメニュータブの湘北短期大学 HP のリンクが画像でしたが、他のメニューと同じように文字に変更しました。