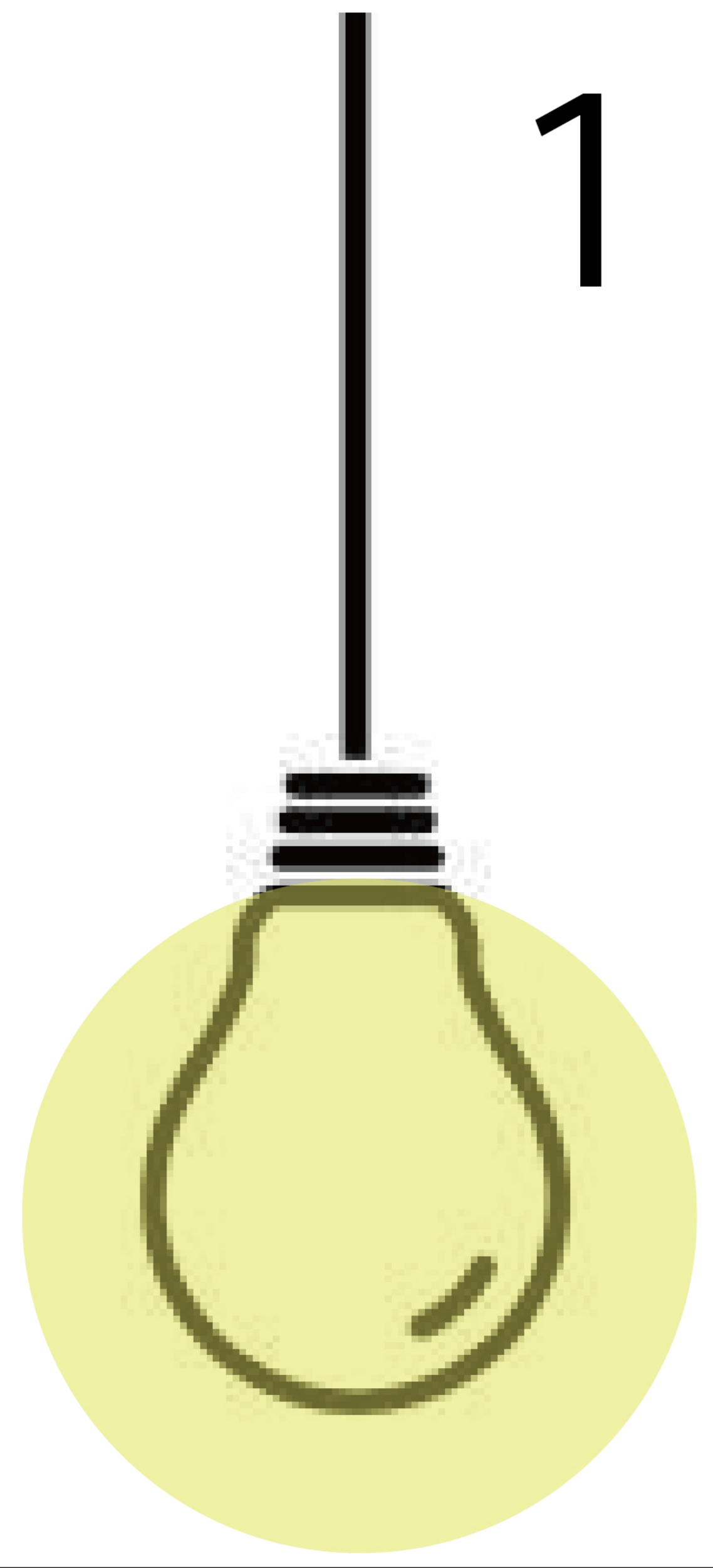


共立電機マテリアル

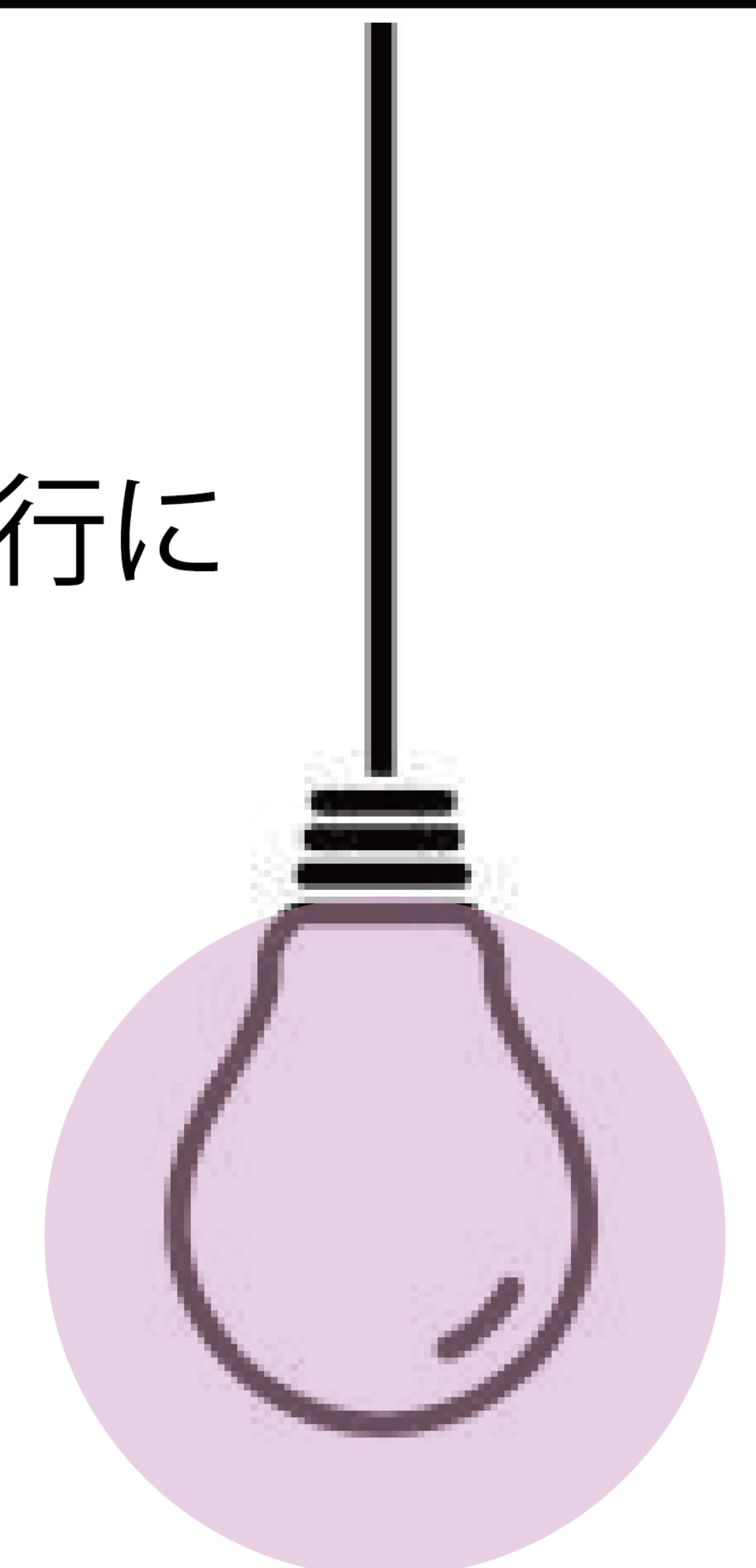
1. 今回のコンセプト

私たちの制作したWEBサイトは、担当させていただいたクライアント様が地域の密着性を重視しており、比較的インターネットに触れる機会の少ないお客様の利用を考慮し、軽量かつ視認性が高くなるよう、シングルページのサイトを作成しました。



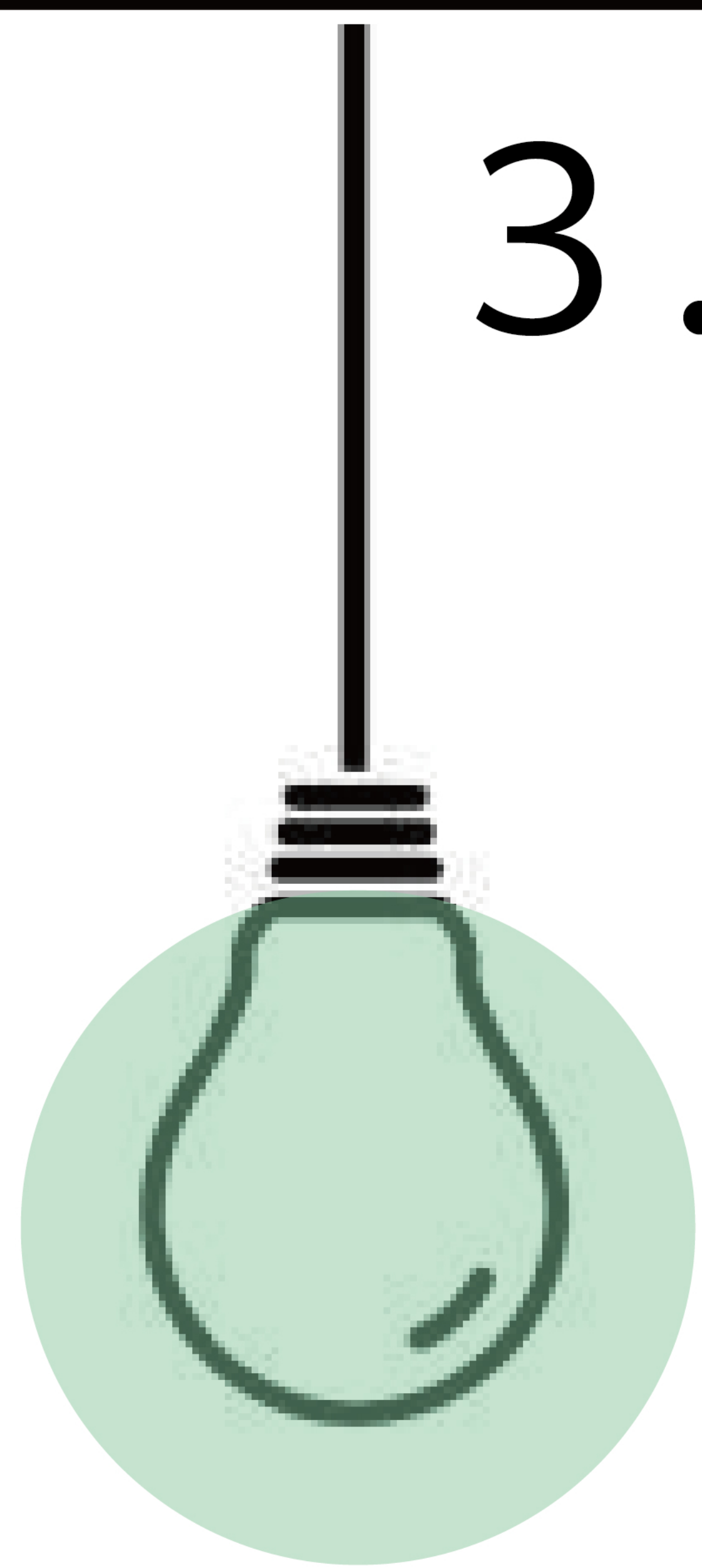
2. 企画概要

今回の製作ではクライアント様との連携を重視し、制作進行に沿った丁寧な面談と、ページをPC端末と携帯端末の両方でご覧になっていただきながら、ページを製作しました。WEBサイト全体のカラーリングやレイアウト等、クライアント様のご意向に沿う製作を心掛けています。



3. サイト概要

シングルページ型の軽量でシンプルな動作のサイトです。上部に各ページへのリンクボタンと、会社インスタグラムへのリンクを設置しています。クライアント様から直接いただいたメッセージをページ上半部に設置、下半部に本社へのアクセスを掲載しています。



4. デザイン案

主にリフォームを行っていることから、ビルをイメージさせるようなシルエットに工具を連想させるモチーフを合わせたロゴとネジなどの工具モチーフを使い、ロケット型のロゴにし、もっと高みを目指し飛躍する会社というイメージのロゴの2種類を作成しました。



未来の電機を自由な発想で。